



II Encontro do Turismo de Natureza do DF

Lançamento da Jornada de Qualificação 2023





Jornada de Qualificação 2023

Soluções

3 Encontros

4 Cursos

2 Missões Empresariais



3 ENCONTROS

Tendências de Mercado para o Turismo Rural e de Natureza - Compreendendo o que o nosso cliente busca

Tema	Data
Jornada da Experiência	05 de Setembro
Hospedagem	03 de outubro
Gastronomia	07 de novembro

- Primeira terça-feira de cada mês
- Local: Auditório Sebrae/DF
- Horário: 17h30 às 20h30
- Investimento: Gratuito



CURSO

INTRODUÇÃO AO TURISMO RURAL E DE NATUREZA

Instrutor	Conteúdo
 Drayan Macrini	<ul style="list-style-type: none">• Introdução do Turismo• Mercado e Aspectos Legais• Características de um Produto Turístico• Empreender no Turismo Rural e de Natureza

- **Local:** SebraeLab
- **Datas:** 16 de agosto (quarta-feira)
- **Horários:** Turma 01: 8h30 às 12h30
Turma 02: 17h30 às 21h30
- **Carga Horária:** 4h
- **Investimento:** Gratuito



CURSO

BRANDING TUR - FORTALECENDO MARCAS DE TURISMO

Instrutor	Conteúdo
 <p>Lívio Lourenzo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Construindo marcas de turismo• Persona• Nome e registro da marca• Gestão perceptiva• Presença online• Experiência de marca• Mix de marcas• Place Branding: transformando lugares em marcas fortes

- **Local:** SebraeLab
- **Datas:** 21 e 22 de agosto (segunda e terça-feira)
- **Horário:** 17h às 21h
- **Carga Horária:** 8h
- **Investimento:** R\$ 100,00



CURSO

MARKETING DIGITAL APLICADO AO TURISMO RURAL E DE NATUREZA

Instrutor	Conteúdo
 <p>Carlos Ghiraldelli</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos e conceitos de comunicação e Mkt Digital• O consumidor atual: como lidar?• Planejamento e plano de ação• Estruturação de conteúdo

- Local: SebraeLab
- Datas: 18 e 19 de setembro (segunda e terça-feira)
- Horário: 17h às 21h
- Carga Horária: 8h
- Investimento: R\$ 100,00



CURSO

PRECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E ROTEIROS TURÍSTICOS

Instrutor	Conteúdo
 <p>Hélio Zanona</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ambiente de Negócios• Conceito de Preço• Comportamento do Consumidor• Métodos de Precificação• Preço alinhado com o objetivo da empresa• A importância dos custos na precificação• Roteiro Turísticos• Componentes de um Roteiro Turístico

- **Local:** SebraeLab
- **Datas:** 16, 17 e 18 de outubro (segunda a quarta-feira)
- **Horário:** 17h às 21h
- **Carga Horária:** 12h
- **Investimento:** R\$ 120,00



MISSÃO EMPRESARIAL BENCHMARKING PIRENÓPOLIS/GO

Destino	Informações Gerais
 <p data-bbox="535 1028 879 1085">Pirenópolis/GO</p>	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1116 499 1732 549">• Período: 28 a 30 de agosto<li data-bbox="1116 592 2025 692">• Nº de vagas: 27 (17 participantes em quarto single e 10 participantes em quarto duplo)<li data-bbox="1116 714 1694 878">• Investimento: Quarto single: R\$ 650,00 Quarto duplo: R\$ 505,00<li data-bbox="1116 942 2114 1106">• Incluso: Transfer, seguro viagem, consultor, duas diárias de hospedagem e visitas técnicas (ingressos e vivências).



MISSÃO EMPRESARIAL BENCHMARKING PIRENÓPOLIS/GO

Roteiro/Agendas	
28/08 (seg)	
	Calliandra Vinhos e Vinhedos Enoturismo, Gastronomia e a Rota dos Pirineus
	Salto Corumbá Parque Natural
	Romaria Bistrô Gastronomia



MISSÃO EMPRESARIAL BENCHMARKING PIRENÓPOLIS/GO

Roteiro/Agendas

29/08 (ter)



Fazenda Babilônia
Turismo Rural, Histórico e Cultural



Cervejaria Casarão
Bebidas Especiais



MISSÃO EMPRESARIAL BENCHMARKING PIRENÓPOLIS/GO

Roteiro/Agendas

30/08 (qua)



Reunião Secretaria de Turismo de Pirenópolis
Políticas Públicas, Governança e Estratégias de Desenvolvimento para o Turismo



Queijaria Alpino
Produção de Queijos Especiais



MISSÃO EMPRESARIAL BENCHMARKING PIRENÓPOLIS/GO

Hospedagem

Pousada Arvoredo e Divina Pousada



- Apresentação dos empreendimentos e roda de conversa
- Experiência de hospedagem
- Ações de sustentabilidade
- Parceria entre as duas pousadas



MISSÃO EMPRESARIAL

WORKSHOP CARLOS FERRERINHA E BENCHMARKING – DOMINGOS MARTINS/ES

Destino	Informações Gerais
 <p data-bbox="473 943 945 1048">Região de Pedra Azul Domingos Martins/ES</p>	<ul data-bbox="1116 504 2137 1190" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1116 504 1803 546">• Período: 23 a 25 de novembro<li data-bbox="1116 591 2023 691">• Nº de vagas: 18 (12 participantes em quarto duplo e 06 participantes em quarto single)<li data-bbox="1116 715 1717 876">• Investimento: Quarto single: R\$ 1965,00 Quarto duplo: R\$ 1795,00<li data-bbox="1116 943 2137 1190">• Incluso: Passagens aéreas, transfer, seguro viagem, duas diárias na Pousada Rabo do Lagarto, visita técnica Lavandário e inscrição Workshop Carlos Ferreirinha (com welcome coffee, almoço e happy hour).



MISSÃO EMPRESARIAL WORKSHOP CARLOS FERRERINHA E BENCHMARKING – DOMINGOS MARTINS/ES

Workshop Carlos Ferreirinha

Em breve na Pousada Rabo do Lagarto

DESEJABILIDADE - DIRECIONADOR ESTRATÉGICO 2024

Workshop

Dia 24 de novembro
08 às 17 horas

com Carlos Ferreirinha

INSCREVA-SE!
RESERVAS@RABODOLAGARTO.COM.BR
27 9 9942 6121 / 27 3246 2383

POUSADA RABO DO LAGARTO

MCF CONSULTORIA

- **Data:** 24 de novembro (sexta-feira)
- **Horário:** 8h às 17h
- **Local:** Pousada Rabo do Lagarto
- **Tema:** Desejabilidade – Direcionador Estratégico 2024



MISSÃO EMPRESARIAL WORKSHOP CARLOS FERRERINHA E BENCHMARKING – DOMINGOS MARTINS/ES

Benchmarking



Pousada Rabo do Lagarto

- Apresentação do empreendimento e roda de conversa
- Experiência de Hospedagem



Lavandário Pedra Azul

- Apresentação do empreendimento e roda de conversa
- Menu café da tarde
- Experiência Café ou Experiência Lavanda

Jornada de qualificação 2023



CALENDÁRIO 2023

AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO
<p>LANÇAMENTO DA JORNADA Data: 08/08 Local: Sebrae/DF (Auditório) Horário: 17h30 às 20h</p>	<p>ENCONTRO I Tema: <i>Jornada da Experiência</i> Data: 05/09 Local: Sebrae/DF (Auditório) Horário: 17h30 às 20h30</p>	<p>ENCONTRO II Tema: <i>Hospedagem</i> Data: 03/10 Local: Sebrae/DF (Auditório) Horário: 17h30 às 20h30</p>	<p>ENCONTRO III Tema: <i>Gastronomia</i> Data: 07/11 Local: Sebrae/DF (Auditório) Horário: 17h30 às 20h30</p>
<p>CURSO <i>Introdução do Turismo Rural e Natureza</i> Data: 16/08 (quarta-feira) Horários: Turma 01: 8h30 às 12h30 Turma 02: 17h30 às 21h30 Local: SebraeLab (Espaço Ideação)</p> <p><i>Branding Tur: Fortalecendo Marcas de Turismo</i> Data: 21 e 22 de agosto Horário: 17h às 21h Local: SebraeLab (Espaço Ideação)</p>	<p>CURSO <i>Marketing Digital aplicado ao Turismo Rural e de Natureza</i> Datas: 18 e 19/09 Horário: 17h às 21h Local: SebraeLab (Espaço Ideação)</p>	<p>CURSO <i>Precificação de Produtos e Roteiros Turísticos</i> Datas: 16, 17, 18/10 Horário: 17h às 21h Local: SebraeLab (Espaço Ideação)</p>	
<p>MISSÃO EMPRESARIAL Benchmarking Pirenópolis/GO Período: 28 a 30/08</p>			<p>MISSÃO EMPRESARIAL Workshop Carlos Ferreirinha e Benchmarking Região de Pedra Azul Domingos Martins/ES Período: 23 a 25/11</p>



INSCRIÇÕES PARA A JORNADA 2023

- **Primeira Chamada:** 09/08 (10h) até a 18/08 (12h).
- O link será disponibilizado no Grupo de WhatsApp Sebrae “Turismo Rural e Natureza”, no dia 09 de agosto (quarta-feira) às 10h.
- Inscrições por ordem de envio.
- Após essa data, as soluções (ainda disponíveis) serão oferecidas via loja Sebrae/DF.
- **Pré-requisitos:**
 - É obrigatório possuir CNPJ ou Número do SICAB / DAP / Inscrição Estadual Rural/RGP;
 - Não estar inadimplente com o Sebrae/DF;
 - Ser um pequeno negócio com atuação no turismo.



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- Pix/Transferência, Boletão Bancário ou Cartão de Crédito.
- A condição de parcelamento dependerá do valor contratado (até 6x no boleto ou 10x no cartão de crédito).
- Aguardar o contato do Sebrae/DF após o preenchimento do formulário.



OBRIGADA!

Nathália Hallack (Analista Sebrae/DF)

DÚVIDAS E/OU CONSIDERAÇÕES?